

Postzegelnieuws

Voor elk moment

11 mei 2020

Samenvatting

Uitgifte: **Voor elk moment**

Uitgiftedatum: 11 mei 2020

Verschijningsvorm: vel met 6 postzegels in 6 verschillende ontwerpen

Artikelnummer: 400672

Ontwerp: Beukers Scholma, Haarlem

Uitgifte

Op 11 mei 2020 geeft PostNL het postzegelvel **Voor elk moment** uit. Op de 6 postzegels staat waarde aanduiding 1 voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland. Met deze uitgifte introduceert PostNL de opvolger van het postzegelvel Gelegenheidspostzegels uit 2017. De 6 nieuwe postzegels zijn geschikt voor kaartjes of brieven om bijvoorbeeld een felicitatie te versturen, een hart onder de riem te steken, waardering te tonen, excuses aan te bieden, genegenheid te tonen en humor te delen.

Ontwerp

Op de postzegels **Voor elk moment** staan 6 beeldvullende illustraties van gezichten, met verschillende emoties die passen bij de wens die op de naastgelegen tab is vermeld. De kleur van de tekst op de tabs is een donkere variant van de kleur van het gezicht ernaast. Datzelfde geldt voor de waarde aanduiding. De 6 sterk vereenvoudigde gezichten in de pastelachtige tinten lila, blauw, bruin, groen, rood en geel hebben grote ogen en een rode mond. De blik in de ogen en de stand van de mond drukken de bijbehorende emotie uit. Rechts op de postzegel is plek voor de landsnaam Nederland, het jaar van uitgifte 2020, de waarde aanduiding 1 en de sorteerhaak. Op de velrand links staat de titel van het postzegelvel, op de velrand rechts het logo van PostNL en de barcode.

PostNL vroeg aan ontwerpbureau Beukers Scholma uit Haarlem om nieuwe gelegenheidspostzegels te ontwerpen met een positieve uitstraling, geschikt voor een breed publiek. "Dan begin je natuurlijk met brainstormen", zegt Haico Beukers. "Voordat de definitieve briefing er was, wisten we al wat het onderwerp zou zijn. Daarom zijn we niet direct aan het schetsen geslagen, maar hebben we het onderwerp eerst laten 'broeden'. Dat leidde tot de keuze voor de weg van abstractie. Daarbij zijn we uitgegaan van de emoties die mensen willen tonen als ze contact zoeken door een kaartje te sturen. Emoticons en smileys zijn de ultieme manier om in deze tijd emoties over te brengen. Dat vraagt in onze optiek om een illustratieve aanpak. In de briefing die we later kregen, stond een sterke voorkeur voor een typografische benadering. Maar van briefings kun je afwijken."

Sprankelende helderheid

Marga Scholma: "Je denkt dan na over kleur, over vorm, over de mate van abstractie.

Dat gebeurt gewoon tussendoor overdag of 's nachts als je even wakker ligt. In al ons werk staan 2 uitgangspunten centraal: hou het simpel en zorg voor een sprankelende helderheid.

Beperk je tot 1 ding. Want 2 is al snel te veel. Op basis van die uitgangspunten hebben we een mooi nieuw kleurenpalet voor de illustraties bedacht. Tegelijkertijd experimenteerden we met de contouren van de gezichten.”

Schedels en kinnen

De vorm van de 6 genderneutrale gezichten op de postzegels is gelijk, terwijl de ogen en de mond zowel het karakter van de persoon als de bijbehorende emotie weergeven. Beukers: “Er is nog een verschil te zien. Op de bovenste rij van het postzegelvel lopen de schedels door op de aangrenzende tabs erboven. Op de onderste rij gebeurt hetzelfde met de kinnen. Dat geeft het postzegelvel meer dynamiek. Vanwege de eenvoudige vorm van de illustraties zou met primaire kleuren al snel een kinderlijke sfeer ontstaan. Daarom hebben we een palet van stemmige pastelachtige kleuren gekozen die mooi op elkaar aansluiten. De kleuren zijn op het oog bij elkaar gezocht voor esthetisch aangename en volwassen gezichten. Sympathiek en met een vriendelijke uitstraling. De Metaplus past daar als lettertype goed bij. Niet te zakelijk, maar toch straight. Zonder hoofdletters en in grijs of in de kleuren die we uit de illustraties hebben gehaald.”

Tekst op tab

De illustraties staan zo groot mogelijk op de postzegel, tegen een witte achtergrond. Met de heldere aanpak wilden de ontwerpers bereiken dat de emotie van de postzegel afspat. Scholma: “Ze spreken voor zich. Dat is de reden dat we de beschrijving van de emotie niet op postzegel zelf hebben gezet, maar op de tab. Bovendien kan de verzender daardoor de postzegel ook gebruiken als die niet letterlijk aansluit op de boodschap die hij of zij wil overbrengen. Maar als dat wel zo is, kun je de tab samen met de postzegel op het kaartje plakken. Daarom hebben we PostNL gevraagd een perforatiepatroon te gebruiken waarmee elke postzegel zijn eigen tab heeft.”

Sterkst en best toepasbaar

De 6 postzegels met de 6 gezichten en de 6 bijbehorende emoties waren het resultaat van een flink selectieproces. Beukers: “In het begin hebben we met een lijst van 20 emoties gewerkt. Voor 12 ervan zijn postzegels ontworpen. In overleg met PostNL hebben we vervolgens de 6 sterkste en best toepasbare gekozen. De kleuren bepalen de volgorde op het vel. Maar ook is het mogelijk 2 postzegels tegelijk te gebruiken als de emoties op elkaar aan moeten sluiten. Bijvoorbeeld ‘gefeliciteerd’ en ‘sorry’ als je iemand te laat een gelukwens stuurt.”

Typografie

Voor de typografie is gebruikgemaakt van de FF Metaplus van Erik Spiekermann (Berlijn, 1993). Spiekermann ontwikkelde deze letter als ‘antithese’ voor de Helvetica.

Over de ontwerpers

Haico Beukers (1960) en Marga Scholma (1966) zijn sinds 1997 partners binnen Beukers Scholma, gevestigd in Haarlem. Het ontwerpbureau werkt voornamelijk op het gebied van architectuur en stedenbouw, voor de culturele sector, gemeentelijke instellingen en het bedrijfsleven. Tot de klantenkring behoren op het moment gemeente Amsterdam (afdeling Ruimte en Duurzaamheid), architectenbureau Meganom, Heren 5 architecten, Japanmuseum SieboldHuis, uitgeverij Lectura Cultura, nai010 uitgevers, historisch onderzoeksbureau Stad en Bedrijf, SteenhuisMeurs en uitgeverij THOTH.

Haico Beukers studeerde van 1977 tot 1983 grafisch ontwerpen aan de Gerrit Rietveld Academie in Amsterdam, Marga Scholma volgde dezelfde studierichting van 1985 tot 1990 aan de Academie Minerva in Groningen. Tussen hun afstuderen en de start van hun eigen bureau deden zij ervaring op bij andere bureaus, respectievelijk als partner en als senior designer. Beiden zijn actief als juryleden voor verschillende prijzen op het gebied van ontwerpen, architectuur en kinderboeken en zij adviseren regelmatig studenten van Academie Minerva in Groningen. Sinds 2017 is Haico Beukers voor PostNL adviseur op het gebied van postzegelontwerp.

Beukers Scholma maakte al eerder postzegelontwerpen voor PostNL, waaronder **Panorama Mesdag** (1995), **Honderd voor uw zaken** (1997), **Splitsing KPN** (1998), **Nationale Weken van de Kaart** (2003), **Grenzeloos Nederland: Japan** (2014), **Scheepsmodellen van het Maritiem Museum** (2015), **Denk Groen PostEurop** (2016), **220 jaar postbedrijf** (2019) en de **XL-zegel** (2020). Ook ontwierpen zij de port-betaaldzegels met de tulp en haring en de baliefrankeerstroken. Voor de postzegels **Honderd voor uw zaken** won het bureau een Red Dot Award (Special Award Highest Design) en voor het postzegelvel **Grenzeloos Nederland: Japan** een Silver Award (European Design Awards 2015).

Verkoop/geldigheid

De postzegels zijn, zolang de voorraad strekt, verkrijgbaar bij Bruna-winkels en via www.postnl.nl/bijzondere-postzegels. De postzegels zijn ook telefonisch te bestellen bij de klantenservice van Collect Club op telefoonnummer 088 868 99 00. De geldigheidstermijn is onbepaald.

Waarde

Op deze postzegels staat waardeaanduiding 1, bedoeld voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland.

Technische gegevens

Postzegelformaat	36 x 25 mm
Velformaat	144 x 75 mm
Papier	normaal met fosforopdruk
Gomming	gegomd
Druktechniek	offset
Drukkleuren	cyaan, magenta, geel en zwart
Oplage	108.000 vellen
Verschijningsvorm	vel van 6 postzegels in 6 verschillende ontwerpen
Ontwerp	Beukers Scholma, Haarlem
Drukkerij	Koninklijke Joh. Enschedé B.V.
Artikelnummer	400672

Copyright

© 2020 Koninklijke PostNL BV